

# Manual de marca

Para imprentas, diseñadores y cualquiera que produzca material. Todo lo que hay aquí está comprobado contra lo que la web ofrece hoy.

## PROHIBIDO LOGOS

Ninguna sigla, marca, patrocinador ni organización. Ni siquiera la de quien impulse la iniciativa. Todo lo demás de este manual es negociable. Esto no.

## Qué se puede y qué no

### Se puede

- Descargar, imprimir y distribuir libremente, sin pedir permiso y sin avisar.
- Reescalar a cualquier formato manteniendo la proporción.
- Contratar el soporte que se quiera, donde se quiera.
- Negociar el precio con quien lo produzca.
- Publicarlo un medio de comunicación, en información o cediendo espacio.

### No se puede

- Alterar el arte o modificar el mensaje.
- Añadir logos, siglas, colores corporativos o lemas.
- Pedir el voto para ningún partido: se piden elecciones.
- Usarlo como atrezo en actos o mítines.
- Colgarlo donde no se tenga permiso.

## Color

| COLOR                                                                                    | CÓDIGO  | USO                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------|
|  Amarillo | #FFC400 | Fondo del cartel, botones, acentos |
|  Negro    | #000000 | Texto del cartel, cabecera, iconos |
|  Rojo     | #DE111E | «ESPAÑA» y poco más                |
|  Verde    | #08A53C | Solo WhatsApp                      |
|  Azul     | #1267C4 | Avisos informativos                |

### EL AMARILLO EXACTO ES #FFC400

No sustituir por #FFF112, #FFD000, #FBC90D ni #FEC901: se recibieron los cuatro por error en distintos archivos. CMYK y Pantone están sin definir a propósito: no convertir por software sin prueba de color, porque el perfil de cada rotativa desvía el amarillo. Si una imprenta pide CMYK, que lo convierta su preimpresión y enseñe una prueba.

Y nunca en JPEG. Incluso a calidad 100 y sin submuestreo de croma, el códec redondea #FFC400 a #FEC400. Cualquier pieza en formato imagen va en PNG. En imprenta, el color se fija en el propio vectorial con relleno sólido, nunca en una imagen incrustada.

## Tipografía

| USO                  | TIPOGRAFÍA                         | DETALLE                                                                                                                           |
|----------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titulares del cartel | Roboto Condensed, peso 900 (Black) | Mayúsculas, tracking apretado (aprox. -3 %)                                                                                       |
| Texto de la web      | Arial > Helvetica > sans-serif     | 16 px, interlineado 1,5. La única fuente que carga la web es la Roboto Condensed Black, autoalojada: no hay peticiones a terceros |

Se midió el cartel vectorizado letra a letra contra siete tipografías condensadas en negro. Roboto Condensed 900 fue la más cercana, con un 11-12 % de diferencia de contorno. Arial Narrow Bold, que recomendaban versiones anteriores, es visiblemente más fina.

## Texto oficial del cartel

Siempre en este orden y con esta grafía exacta:

|                                                                  |                                                                        |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| ELECCIONES                                                       | dos ces                                                                |
| YA                                                               |                                                                        |
| — REINICIA ESPAÑA —                                              | ESPAÑA en rojo, el resto en negro                                      |
| ULTIMÁTUM CIUDADANO: 15N                                         | CIUDADANO con D                                                        |
| INICIATIVA 100% CIUDADANA · PROHIBIDO LOGOS · REINICIAESPANA.ORG | dominio sin eñe; en piezas muy pequeñas o en movimiento puede omitirse |

## Medidas y sangres

Las medidas reales de cada pieza, tal como se venden y se descargan hoy en la web.

### Cartel y póster

| PIEZA                                 | MEDIDA                 | SANGRE | NOTAS                                                                                                                                |
|---------------------------------------|------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A4, para casa                         | 210 × 297 mm           | —      | Margen blanco de 10 mm; el amarillo no llega al borde                                                                                |
| A3, para casa                         | 297 × 420 mm           | —      | Igual, con margen                                                                                                                    |
| Dos A4 (hacen un A3)                  | 297 × 210 mm cada hoja | —      | Margen en los tres lados exteriores; el arte llega justo a la línea de corte del lado que se une; cada hoja indica con cuál se junta |
| Cartel para imprenta                  | 297 × 420 mm           | 3 mm   | Marcas de corte                                                                                                                      |
| Póster 70 × 100 cm                    | 700 × 1000 mm          | 3 mm   | Papel, vertical. Para bar, oficina o escaparate                                                                                      |
| Póster 50 × 70 cm                     | 500 × 700 mm           | 3 mm   |                                                                                                                                      |
| Póster 30 × 42 cm                     | 300 × 420 mm           | 3 mm   |                                                                                                                                      |
| Gran formato (valla, lona, medianera) | 300 × 400 cm           | 30 mm  | Tamaño final 1:1, vectorial: no hace falta escalar. Para fachada, lona microperforada                                                |

#### Bandera de balcón

Apaisada en los tres tamaños. El arte del cartel se encaja a una sola escala uniforme: nunca se reequilibran las líneas entre sí, para que el YA conserve su peso visual real.

| MEDIDA       | USO RECOMENDADO              | MATERIAL                                                                     |
|--------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 100 × 70 cm  | Balcón — la recomendada      | Malla microperforada · ojales en las cuatro esquinas · dobladillo perimetral |
| 150 × 100 cm | Fachadas y balcones anchos   |                                                                              |
| 70 × 50 cm   | Ventanas y espacios pequeños |                                                                              |

Sangre de 10 mm en las tres. La última línea, el dominio, se lee de cerca y no a distancia: a 100 × 70 cm mide unos 2 cm, legible desde unos 5 m, no desde la acera de enfrente.

#### Bandera de manifestación

| MEDIDA      | MATERIAL                                                                                          | NOTAS                                         |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 100 × 70 cm | Poliéster sin perforar, impresión traspasada · vaina en el lado corto para el mástil · sin ojales | Se ve por encima de las cabezas               |
| 70 × 50 cm  |                                                                                                   | Más ligera, para llevar en la mano mucho rato |

Sin perforar a propósito: nadie la deja colgada a la intemperie y así el color queda sólido. La impresión traspasada hace que se lea por las dos caras.

#### Vinilo

| PIEZA                      | MEDIDA     | ¿EN ESPEJO?             | MATERIAL                                                                   |
|----------------------------|------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Vinilo removible, vehículo | 30 × 42 cm | No — se pega por fuera  | Vinilo removible y laminado. Para la luna trasera o una superficie lisa    |
| Vinilo removible, vehículo | 20 × 14 cm | No — se pega por fuera  | Igual. Se lee desde el coche de detrás en un semáforo                      |
| Vinilo para cristal        | 30 × 42 cm | Sí — se pega por dentro | Impresión en espejo: la tinta va contra el cristal y se lee desde la calle |

Removible significa que se despega sin dejar restos ni dañar la pintura. Es la única condición del material que no se puede negociar con la imprenta.

#### Digital

| PIEZA                   | MEDIDA         | FORMATO           | NOTAS                                                                                                                                 |
|-------------------------|----------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mosca de televisión     | 1000 × 1000 px | PNG, fondo sólido | Se coloca a 90-150 px de lado en emisión estándar; por debajo de 80 px deja de leerse. En la esquina que no ocupe el rótulo del canal |
| Banner de web, apaisado | 1983 × 793 px  | JPG               | Para cabecera                                                                                                                         |
| Banner de web, vertical | 971 × 1619 px  | JPG               | Para columna lateral                                                                                                                  |
| Anuncio de prensa       | Cinco formatos | PDF, 6 páginas    | Incluye hoja de instrucciones para el medio                                                                                           |

#### Redes sociales

Todas en PNG, nunca en JPEG.

| PIEZA                        | MEDIDA                            |
|------------------------------|-----------------------------------|
| Instagram / WhatsApp Stories | 1080 × 1920 px                    |
| Post cuadrado                | 1080 × 1080 px                    |
| Post vertical (4:5)          | 1080 × 1350 px                    |
| Facebook / X                 | 1200 × 630 px                     |
| Marco de foto de perfil      | 1080 × 1080 px, con transparencia |

### Dónde está cada archivo

Todo el material, en una sola página: [reiniciaespana.org/descargas.html](https://reiniciaespana.org/descargas.html). Explicado pieza a pieza en [/tu-cartel.html](#) (impresos, banderas y vinilos), [/kit-redes.html](#) (redes sociales) y [/difusion.html](#) (vallas, fachada, prensa, mosca de televisión y banners).

### Cómo se escribe

Aplica a cualquier texto que acompañe al cartel: un folleto, una nota, un pie de foto.

De tú, en frases cortas y sin jerga. «Cuelga tu cartel», no «proceda a la instalación del elemento gráfico». Los tecnicismos se explican la primera vez que aparecen: qué es un ojal, qué es el

gramaje, qué es la impresión en espejo. No se afirma lo que no se puede demostrar: nada de cifras inventadas, citas atribuidas a nadie ni cuentas de redes que no existen.

Nada de dar por hecho quién lee. Ni el tamaño de su localidad, ni si tiene dinero, ni si sabe de esto. Se nombra al lector, no al objeto: «para tu coche, furgoneta o tractor», no «para vehículos».

LA PALABRA «CAMPAÑA»

Nunca se llama campaña a la iniciativa: remite a campaña electoral. Se dice INICIATIVA

Sí puede nombrarse la campaña electoral ajena para negar que esto lo sea. En preguntas frecuentes se dice, y debe seguir diciéndose, que «no se hace campaña por ninguna candidatura» y que lo que se pide ocurre antes de que exista campaña electoral. Esa es la defensa jurídica: borrarla por cumplir la regla sería un error.

## Lo que la iniciativa dice de sí misma

- Pide una sola cosa: que se convoquen elecciones.
- No dice a quién votar. Pide votar.
- Es de todos. Cualquiera puede sumarse, vote a quien vote.
- Nadie la financia. La han costeadado sus promotores.
- No vende nada ni cobra comisión. Cada uno paga lo que produce.
- Neutral y pacífica.

## Fotografía

Todas las fotografías de la web son **recreaciones generadas con inteligencia artificial**. No documentan hechos ocurridos ni ubicaciones concretas, y las personas que aparecen en ellas no son reales.

Los medios de comunicación **pueden publicarlas**, sin pedir permiso y sin coste, siempre que el pie de foto las acredite como recreaciones. El pie exacto es:

Recreación generada con inteligencia artificial. Fuente: Reinicia España.

Lo que no procede es publicarlas como documento de un hecho ocurrido. La iniciativa no dispone de fotografías propias de carteles ya colgados.

## Antes de dar por buena una pieza

- ¿Pone ELECCIONES, con dos ces?
- ¿Pone CIUDADANO, con la D?
- ¿El dominio va sin eñe?
- ¿El amarillo es #FFC400 exacto, comprobado con cuentagotas y no a ojo?
- ¿Es una imagen? Entonces está en PNG, nunca en JPEG.
- ¿Es para imprenta? Entonces es 100 % vectorial, sin ninguna imagen rasterizada incrustada.
- ¿El negro es negro puro, no gris?
- ¿No hay ningún logo, ni siquiera pequeño?
- ¿La medida coincide con la que anuncia la web?
- ¿El texto se lee a la distancia a la que se va a ver? La última línea del pie solo tiene que leerse de cerca.
- ¿Se llama «iniciativa» y no «campaña»?

Versión 5. Corrige la anterior en cinco puntos: la dirección de la página de difusión, que había cambiado; la regla sobre la palabra «campaña», que estaba mal formulada y obligaba a borrar un argumento jurídico necesario; las medidas de los vinilos, que eran de productos ya retirados; la ausencia de la mosca de televisión, los banners de web y las banderas de manifestación; y el permiso de uso de las fotografías por parte de los medios. Las especificaciones de la interfaz web (radios, sombras, escala de espaciado y color de los botones) siguen fuera: viven comentadas en el CSS, que es donde no se quedan desactualizadas.